[**Förändringens fyra rum**](http://www.forandringensfyrarum.se)

**En introduktion till Fyrarummaren – på två minuter!**

**Världens mest praktiskt användbara psykologiska teori!**Förändringens fyra rum® – eller Fyrarummaren som den ofta kallas – av väldigt många ansedd som världens i särklass mest praktiskt användbara psykologiska teori, inte minst i affärs- och arbetslivet.Med sina analysinstrument, modeller och verktyg gör konceptet verklig skillnad i alla företag och organisationer – omedelbart, med **bestående effekt och med alla berörda involverade**!

**En teori för livet – osannolikt mångsidig**Förändringens fyra rum® är, sitt namn till trots, användbar i livets alla skeden, i praktiskt taget alla sociala sammanhang, i alla kulturer, i stort och i smått, för att förstå sig själv bättre liksom för att förstå och relatera till andra och till samhället. Den är helt enkelt osannolikt mångsidig.

**Extremt lättillgänglig – ”det bara fungerar!”**Tack vare Fyrarummarens oerhörda lättillgänglighet behövs inga komplicerade inkörningsperioder eller avancerade utbildningar i flera steg. ”Det bara fungerar!”

**Forskning och beprövad erfarenhet!**Fyrarummaren har sitt ursprung i Claes Janssens [banbrytande forskning vid Stockholms universitet](http://www.forandringensfyrarum.se/om-forandringens-fyra-rum/teori/). Idag finns beprövad erfarenhet av användning av Fyrarummaren och ett track-record som det anstår varje väl förankrad vetenskaplig teori.

**Smått osannolika referenser!**Ett av världens i särklass största och genom tiderna mest framgångsrika företag använder Fyrarummaren i sin affärs- och verksamhetsutveckling sedan drygt 15 år – för att det ger direkta resultat i verksamheten, bättre produktsortiment och ekonomiskt resultat. Och för att ”det bara fungerar”. I alla kulturer, på alla arbetsplatser och i alla lednings- och projektgrupper.

I ett annat företag ökade intäkterna med 2,6 miljarder dollar på mindre än två år och sänkte sjukfrånvaron med 35%. Oändligt många problem löstes i alla delar av organisationen. Därför använde man konceptet i mer än 10 år.

**Empiri!**1000-tals företag världen över använder idag Fyrarummaren® i sin verksamhetsutveckling.Samma experiment som i grundforskningen har upprepats 1000-tals gånger och fortsätter att upprepas – med samma bländande resultat!

***”Why wasn’t I taught this at school?”* …….**är en inte helt ovanlig kommentar från personer när de kommer till insikt om Fyrarummarens!